

GOODWILL

Magazín o ekonomike, biznise a spoločnosti

GOODWILL prináša aktuálne informácie zo sveta ekonomiky a biznisu. Zachytáva aj presah aktivít z tejto oblasti do života spoločnosti, osobitne neziskového sektora.

GOODWILL si všima úspešné firmy a manažérov, ktorých profesionálne príbehy môžu byť inšpiráciou čitateľskému publiku. Na ich príkladoch ukazuje, ako dosiahnuť nielen dobré hospodárske čísla, ale aj kvalitný firemný a osobný goodwill.

GOODWILL využíva domáce i svetové zdroje informácií. Čitateľom ponúka relevantné, zaujímavé a praktické články a tipy. Pravidelne prináša výsledky štatistických zisťovaní, prieskumov a štúdií popredných medzinárodných inštitúcií a spoločností, ako aj hodnotiace materiály, správy, komentáre a závery analytikov.

GOODWILL tiež publikuje pôvodné články odborných spolupracovníkov, ako aj príspevky expertov a rešpektovaných osobností z rôznych odborných fór, ktoré reflektujú dôležité trendy v domácej ekonomike a jej odvetviach.

Hlavnou cieľovou čitateľskou skupinou sú podnikatelia – majitelia, konatelia a výkonní manažéri firiem. Okrem odborných materiálov im **GOODWILL** ponúka články orientované na kultúru a umenie, na problematiku zdravia, oddychu, relaxu, životného a osobného štýlu. Chce tak pomôcť lepšej orientácii v širšej spoločenskej stránke ich pôsobenia.

GOODWILL predstavuje predovšetkým cenný zdroj poznatkov, názorov a informácií o aktuálnom stave a smerovaní slovenského i svetového biznisu.



Z hľadiska zamerania článkov sa Goodwill člení na šesť základných sekcií, reprezentujúcich viac-menej jednotný tematický obsah.

■ Biznis

Najdôležitejšia, určujúca sekcia – vzhľadom k cieľovej čitateľskej skupine. Prináša najpodstatnejšie články týkajúce sa podnikateľskej problematiky v jej širokom ponímaní. Svedčia o tom aj názvy rubrik: Podnikanie, Manažment, Financie, Ľudské zdroje, Vzdelávanie, Spoločenská zodpovednosť firiem.

■ Hospodárstvo

S podnikaním úzko prepojená sekcia, obsahujúca najmä materiály venované jednotlivým sektorom ekonomiky – globálnej, no hlavne domácej. Čitatelia ich nájdu v rubrikách Priemysel, Energetika, Stavebníctvo, Poľnohospodárstvo, Informačné a komunikačné technológie, Reality, Odpadové hospodárstvo.

■ Doprava

Tento dôležitý hospodársky sektor rozhodujúcim spôsobom ovplyvňuje podnikanie ako také, ale aj profesionálny a osobný život podnikateľov. Preto je vyčlenený do osobitnej sekcie. Patria sem rubriky Doprava, Logistika, Zasielateľstvo, Automobily.

■ Služby

Tento sektor ekonomiky nadobúda stále väčší význam. Platí to i na Slovensku, hoci historicky sme hlavne industriálnou krajinou. Našu ambíciu rozvíjať túto sféru reflektuje i samostatná sekcia, zahŕňajúca rubriky Služby, Cestovný ruch, Obchod, Marketing.

■ Zdravie a život

Zdravotné problémy sa týkajú každého a zavše podstatne ovplyvňujú našu prácu i súkromie. A so zdravím úzko súvisí aj to, čo jeme a pijeme, tiež spôsob života a okolité prostredie. Táto sekcia uvádza rubriky Zdravie, Životný štýl, Potraviny, Životné prostredie.

■ Štýl

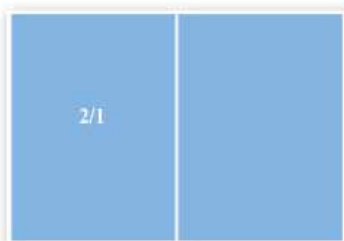
Širšia a voľnejšia sekcia, orientovaná viac na súkromný rozmer pôsobenia podnikateľa, na rozvoj a pestovanie jeho „mäkkých“ zručností. Viac napovedia názvy rubrik: Umenie, Architektúra, Bývanie, Záhrada, Móda, Osobný štýl, Hobby.

Osobitnú časť obsahu predstavuje **English Annex** – teda príloha v anglickom jazyku, ktorá ponúka tie najzaujímavejšie články (niekedy skrátené) aj neslovenským, inojazyčným čitateľom. Logicky uzatvára vnútorný obsah každého čísla.





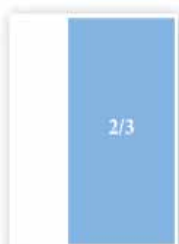
TITULNÁ STRANA
210 x 228 mm



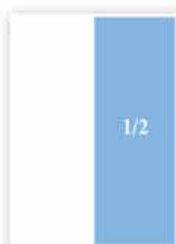
420 x 280 mm
2 x 181 x 246 mm



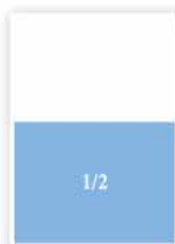
210 x 280 mm
181 x 246 mm



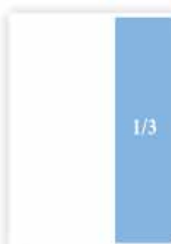
140 x 280 mm
119,3 x 246 mm



105 x 280 mm
90,5 x 246 mm



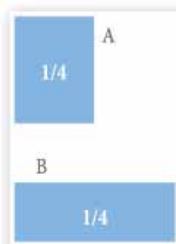
210 x 140 mm
181 x 123 mm



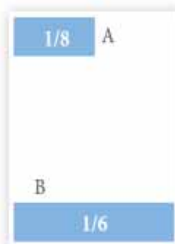
70 x 280 mm
57,7 x 246 mm



210 x 93,3 mm
181,3 x 82 mm



A: 105 x 140 mm
90,5 x 123 mm
B: 210 x 70 mm
181 x 61,5 mm



A: 105 x 70 mm
90,5 x 30,8 mm
B: 210 x 46,6 mm
181 x 41 mm



90 x 50 mm

■ rozmer inzercie na spadávku ■ rozmer inzercie v sadzobnom obrazci

K inzerátom na spad treba pridať k čistému formátu cca 5 mm na orez.

■ Ceny inzercie

Titulná strana + 2 strany odborné PR	5 000 €
2. strana obálky	2 900 €
3. strana obálky	2 800 €
4. strana obálky	3 000 €
2/1 strany	4 000 €
1/1 na spád, zrkadlo	2 500 €
2/3 strany	1 600 €
1/2 strany	1 400 €
1/3 strany	1 000 €
1/4 strany	800 €
1/6 strany	700 €
1/8 strany	500 €
Logo (kontakt) za odb. článkom – do 45 cm ²	300 €
Vizitka (50 mm x 90 mm)	150 €

Umiestnenie na konkrétne miesto v časopise: príplatok 10 %

Vkladaná inzercia je kalkulovaná individuálne. (Ceny sú bez DPH.)

■ Harmonogram

Vydanie	Uzávierka inzercie	Distribúcia
Jar	6. 3. 2020	13. 3. 2020
Leto	5. 6. 2020	12. 6. 2020
Jeseň	11. 9. 2020	18. 9. 2020
Zima	4. 12. 2020	11. 12. 2020

■ Špecifikácia

Periodicita: štvrťročník
 Formát 210 x 280 mm
 Počet strán: 68 – 100
 Papier: obojstranne natieraný lesklý 90 g (vnútro);
 matný, 250 g s parciálnym UV lakom (obálka).

■ Distribúcia

Zabezpečujú: LK Permanent, Mediaprint-kapa
 Pressegross, Slovenská pošta a súkromní distribútori.
 Directmailing: Kancelária Prezidenta SR, Národná
 rada SR, vláda SR a vybrané ministerstvá, diplomatické
 zastupiteľstvá SR v členských krajinách EÚ a v ďalších
 vybraných krajinách sveta, magistráty a ďalšie orgány
 a organizácie verejnej správy, príslušná regionálna
 a miestna samospráva, vybrané domáce top firmy
 a organizácie tretieho sektora.
 Časopis sa prezentuje aj na konkrétnych veľtrhoch,
 výstavách, konferenciách a ďalších odborných
 podujatiach, tiež na vybraných vysokých školách,
 v hoteloch a zariadeniach cestovného ruchu,
 na letiskách, v IC a EC vlakoch a pod.

■ Vydavateľ: WTC-MACRO Enviro a. s.,

Gogoľova 18, 851 01 Bratislava,
goodwill@goodwill.eu.sk • vydavatel@goodwill.eu.sk

■ Obchodná riaditeľka:

Mgr. Valéria Nagyová, +421 911 807 010
nagyova@goodwill.eu.sk • nagyova@egoodwill.sk



■ Cenník inzercie

internetovej verzie magazínu Goodwill – stránka www.goodwill.eu.sk

Kód	Názov	Rozmer v px	Umiestnenie na stránke	Cena
BM	Banner väčší na výšku	300 x 600	Vpravo	150 € / 1 t
BL-a	Banner na šírku – hore	728 x 90	Hore v rozsahu stred + pravá 1/3	95 € / 1 t
BL-c	Banner na šírku – stred	728 x 90	Nad sekciou s článkami v rozsahu ľavá 1/3 + stred	95 € / 1 t
CL	PR článok + 3 prelinky		Ako prvý v postupnosti článkov	195 €

Pozn.: K cenám sa pripočíta DPH.

Ceny za osobitné časové obdobia alebo špecifické rozmery sa dohodnú individuálne.

■ Ilustračné umiestnenie inzercie

The screenshot illustrates the placement of different ad codes on the GoodWill website. The codes are labeled as follows:

- BL-a**: Located in the top right corner of the page.
- BM**: Located on the right side of the page, next to a large image.
- BL-c**: Located in the middle left of the page, above a section titled "Nástup digitálnych platforiem, ekosystémov a gigantov".
- CL**: Located in the bottom center of the page, below a section titled "Nástup digitálnych platforiem, ekosystémov a gigantov". A red line connects the CL code to a small red dot on the page.